

Какие клиники Москвы советуют нейросети — и что это означает для бизнеса

22.10.2026 18 минут

82 из 141

сравнений двух сервисов

не дали ни одного общего названия
клиники

38 из 47

повторов того же вопроса

изменили состав списка

19 из 45

отслеживаемых брендов

ни разу не встретились в ответах своего
направления

95

пригодных ответов

4 сервиса, 12 вопросов, по 2 попытки —
срез 19 октября 2026

Клиент может начать выбор в разговоре с ИИ

Сравнить состав йогуртов, подобрать посудомойку по бюджету, найти стоматологию рядом с работой — такие задачи можно начать с вопроса нейросети. Помощник уточняет критерии и предлагает варианты. Пользователь получает короткий список еще до того, как открыл сайты компаний.

В таком сценарии бизнесу важно убедить покупателя и дать его ИИ-помощнику основания включить компанию в подборку. Практический вопрос для владельца: когда клиент описывает свою задачу, появляется ли наша компания среди вариантов и насколько верно ее представляют?

На примере московских клиник мы проверили именно присутствие в ответах. Исследование не измеряет, сколько людей выбирают врача через ИИ или сколько пациентов получают названные клиники.

Использование ИИ при выборе — более широкий контекст

В международном исследовании Adobe и Oxford Economics для отчета AI and Digital Trends 2026 около четверти из 4 000 опрошенных указали AI-платформы вроде ChatGPT среди наиболее используемых источников для поиска информации, принятия решений о покупке и получения рекомендаций. В вопросе разрешалось выбрать до двух источников.

Это внешние данные о поведении людей. Наш замер ниже посвящен ответам сервисов. Вместе они объясняют, почему присутствие компании в ответах ИИ заслуживает отдельной проверки, но не позволяют оценить размер этого канала для конкретного российского бизнеса.

[Adobe 2026 AI and Digital Trends: Customer Behaviors and AI](#)

Adobe / Oxford Economics · 2026-03-19 · Октябрь–ноябрь 2025 года

России в выборке нет. Это опрос о заявленном поведении; его доли нельзя переносить на московских пациентов или всю российскую аудиторию. Источник не доказывает, что каждый продвинутый пользователь выбирает только с ИИ.

Мы задали Алисе, Gemini, GigaChat и ChatGPT одинаковые вопросы по стоматологии, медицинской косметологии и инструментальной диагностике Москвы. Каждый вопрос повторили в новом диалоге. Из 96 попыток получили 95 пригодных ответов; один ответ не завершился.

Отдельно отслеживали 45 выбранных брендов. Их названия в запросы не передавали: сервисы могли предложить любые организации. Ниже показаны реальные ответы, затем результаты всей серии и их значение для бизнеса.

Клиники и качество лечения мы не оценивали. Во всех вопросах прямо просили не ранжировать по качеству лечения. Поэтому результат — частота попадания в подборки и повторяемость, а не рейтинг лучших клиник.

Главное для владельца бизнеса

- 19 из 45 отслеживаемых брендов не встретились в ответах своего направления. Это результат для выбранного списка и заданных вопросов, а не доля всех московских клиник.
- В 82 из 141 сравнения двух сервисов не было общих брендов; в 38 из 47 пар повторов состав изменился. Один сервис и один ответ дают неполную картину присутствия.
- Практическая задача — измерить присутствие и правильность описания компании, затем проверять изменения и обращения отдельно. Причины выбора брендов и эффект продвижения этот замер не установил.

Названия 45 отслеживаемых брендов в запросы не передавали. Сервисы могли назвать любые организации. Сначала посмотрим на ответы на общий вопрос в каждом из трех направлений: взяты именно первые ответы, без отбора самых заметных расхождений.

Три вопроса и реальные ответы

В таблицах воспроизведены названия из сохраненных ответов в исходном порядке. Различия написания сохранены. Сайты, остальные вопросы и оба повтора есть в таблице CSV в конце статьи. Рекламные карточки и служебные подсказки интерфейсов в подборки не включены.

Стоматология: один вопрос — четыре подборки

Запрос

Посоветуй пять стоматологических клиник Москвы для регулярного лечения зубов взрослому. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

Сервис	Названия в исходном порядке
Алиса	1. SLclinic 2. Чудо Доктор 3. Дантистофф 4. Семейная стоматология Михаила Агами 5. Белгравия Дентал
Gemini	1. Президент 2. Все свои! 3. Дентал Белгравия 4. Чудо Доктор 5. Наудент
GigaChat	1. Белла Вита Дент 2. Имплант Сити 3. Go Smile 4. InMoscow 5. Этна-Дент
ChatGPT	1. Дента Эль 2. Дентал Белгравия 3. Белая Радуга 4. Дантистофф 5. SLclinic

В первом повторе «Белгравия» встретила у трех сервисов. Все пять названий в ответе GigaChat отличались от названий в остальных трех списках. Это наблюдение об этих ответах, а не оценка качества названных клиник.

Косметология: совпадения есть, единого списка нет

Запрос

Посоветуй пять клиник медицинской косметологии в Москве для взрослого. Ответ только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

Сервис	Названия в исходном порядке
Алиса	1. FACE CLINIC 2. Milano Clinic 3. «ЛИНЛАЙН» 4. ELEVANS CLINIC 5. «Радиус»
Gemini	1. Институт пластической хирургии и косметологии 2. Quantum Clinic 3. BeautyWay Clinic 4. Seline Clinic 5. Laser Jazz
GigaChat	1. Клиника Радиус 2. Seline 3. Delete 4. GMTClinic 5. Update Clinic
ChatGPT	1. CM-Косметология 2. BeautyWay Clinic 3. Esthetic Clinic 4. Медиал 5. Медисанс

В этом примере Gemini и ChatGPT оба назвали BeautyWay Clinic; Gemini и GigaChat — Seline, а Алиса и GigaChat — «Радиус». Однако полного совпадения списков не получилось. Различия написания одного бренда при подсчете объединяли.

Диагностика: различаются и названия, и длина ответа

Запрос

Посоветуй пять медицинских центров Москвы для инструментальной диагностики взрослого: МРТ, КТ или УЗИ. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

Сервис	Названия в исходном порядке
Алиса	1. «Чудо Доктор» 2. «ЦМРТ» 3. «К+31» 4. «Рэмси Диагностика» 5. «Медси»
Gemini	1. МЕДСИ 2. Клинический центр Сеченовского университета 3. НИАРМЕДИК 4. Медскан
GigaChat	1. ЕМС (Европейский медицинский центр) 2. «Медси» 3. «Патеро клиник» 4. «Союз» 5. «Медицина» (академика Ройтберга)
ChatGPT	1. ФНКЦ ФМБА России 2. Клинико-диагностический центр № 4 3. НМИЦ хирургии им. А. В. Вишневского (РНЦХ им. акад. Б. В. Петровского) 4. Hadassah Medical Moscow 5. Госпиталь Медскан на Яузе

МЕДСИ встретилаcь у Алисы, Gemini и GigaChat. Gemini в этом ответе дал четыре бренда вместо запрошенных пяти. Названия из ответов воспроизводятся как получены; сложная

формулировка в строке ChatGPT не подтверждает, что перечисленные в ней учреждения являются одним брендом.

Что изменилось при повторе того же вопроса

Тот же запрос

Посоветуй пять стоматологических клиник Москвы для регулярного лечения зубов взрослому. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

Сервис	Названия в исходном порядке
ChatGPT · повтор 1	1. Дента Эль 2. Дентал Белгравия 3. Белая Радуга 4. Дантистофф 5. SLclinic
ChatGPT · повтор 2	1. ДентаВита 2. 32 Дент 3. Дантистофф 4. SLclinic 5. Дентал Белгравия

При повторе ChatGPT снова назвал Белгравию, Дантистофф и SLclinic. Дента Эль и Белая Радуга из первого списка сменились на ДентаВиту и 32 Дент. Поменялся и порядок. В подсчете повторяемости ниже учитывается состав брендов, без учета порядка.

Большинство сравнений двух сервисов не дало общих названий

Сопоставили ответы разных сервисов на одинаковый вопрос при одном номере повтора. Получилась 141 пара списков из тех же 95 ответов. В 82 парах, или 58,2%, общих брендов

не оказалось. В 40 парах совпал один бренд, в 19 — два или три.

Это не 141 отдельный эксперимент и не показатель точности. В большом городе может быть много подходящих организаций, поэтому разные подборки сами по себе не доказывают ошибку сервиса.



141 сравнение: 82 без общих названий, 40 с одним, 16 с двумя и 3 с тремя. Совпадений четырех или пяти брендов не было ни в одной паре. Учитывали все предложенные бренды.

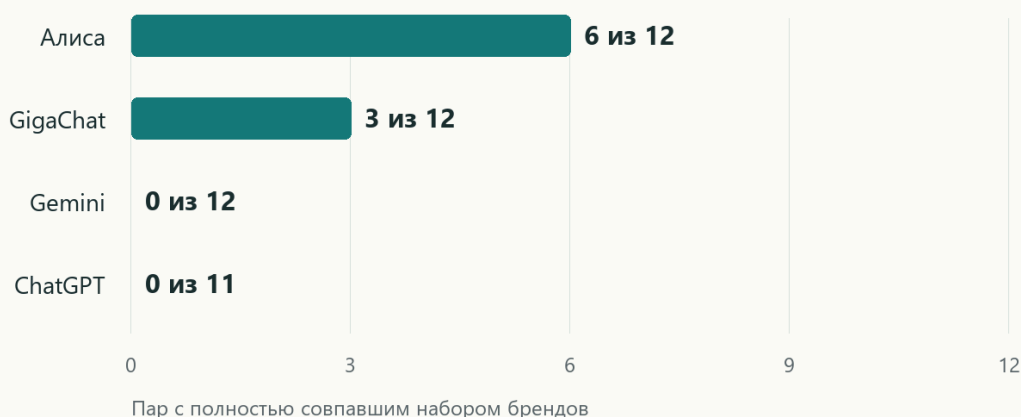
По ответу одного сервиса нельзя заключить, кого назовут остальные. Вывод относится к этой серии вопросов.

Повторный ответ часто сохранял только часть первого списка

Для сравнения первого и второго повторов получилось 47 пригодных пар. В девяти состав брендов полностью сохранился; в 38, или 80,9%, изменился хотя бы один бренд. В трех из этих 38 пар общих брендов не было совсем. Изменившийся список не обязательно означает полную замену всех вариантов.

Алиса сохранила полный набор в 6 из 12 пар, GigaChat — в 3 из 12, Gemini — в 0 из 12, ChatGPT — в 0 из 11. Здесь сравнивается состав без учета порядка, а не дословность текста. Более повторяемый ответ не означает более правильный выбор.

В скольких повторах сохранился весь набор названий



Всего 47 пар: 9 с тем же составом и 38 с изменениями. Один незавершенный ответ ChatGPT исключен; поэтому у него 11 пар, у остальных по 12.

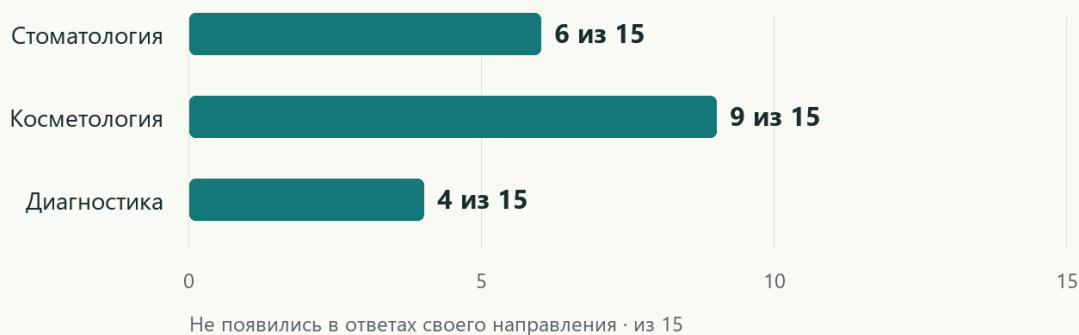
Один удачный или неудачный ответ дает лишь одно наблюдение. Два повтора показывают краткосрочную изменчивость, но не стабильность на месяцы вперед.

Из выбранных 45 брендов 19 не встретились в ответах своего направления

Параллельно отслеживали авторский список из 45 брендов: по 15 в каждом направлении. В вопросах о стоматологии не встретились 6 из выбранных 15 брендов, о косметологии — 9, о диагностике — 4. Полный список приведен ниже, чтобы было понятно, кого именно учитывали.

Это результат для нашего списка и заданных вопросов. Он не означает, что 42% московских клиник отсутствуют в нейросетях. Он также не показывает, знает ли сервис клинику при прямом вопросе о ней. Два из этих 19 брендов встречались в ответах другого направления — слово «вообще не упоминались» к ним неприменимо.

Сколько отслеживаемых брендов не встретилось в своей категории



В каждом направлении заранее выбран список из 15 брендов. Проверено 31 пригодное сообщение по стоматологии и по 32 — по косметологии и диагностике.

Это дополнительный срез присутствия заранее выбранных брендов. Сам по себе он не оценивает качество клиник, их сайтов или продвижения.

Отдельная проверка сайтов выявила два подтвержденных несоответствия

Из первых ответов на три общих вопроса взяли по две первые рекомендации каждого сервиса — всего 24 позиции. В 18 случаях соответствие сайта названному бренду подтвердилось, в двух выявили несоответствие, по четырем не хватило подтверждений.

Неоткрывшаяся страница сама по себе ошибкой не считалась. Это ограниченная позиционная проверка, а не случайная выборка всех рекомендаций. Из нее нельзя получить общую частоту ошибок сервиса или утверждать, что все остальные ссылки правильные. Ошибку в ответе нейросети нельзя приписывать действиям самой клиники.

Результаты проверки 24 предложенных сайтов



18 соответствий подтверждены, 2 несоответствия подтверждены, 4 результата не разрешены. Проверялись отдельные позиции рекомендаций; клиники и их медицинские услуги не оценивались.

Название бренда и корректная ссылка — разные проверяемые элементы ответа.

Упоминание, частота и присутствие в разных сервисах — разные показатели

Из 45 отслеживаемых брендов 26 встретились хотя бы один раз в ответах своего направления, а 19 не встретились. Разовое появление еще не означает, что бренд будут регулярно предлагать по другим вопросам или в другой день.

Только «Дентал Белгравия» и «Дента Эль» появились хотя бы по одному разу у каждого из четырех сервисов в вопросах по стоматологии. Даже у этих брендов речь не идет о присутствии в каждом ответе.

Единого критерия «хорошо ранжируется» мы заранее не задавали. Поэтому показываем наблюдаемые частоты, а не делим компании на успешно и неуспешно продвигающиеся. Все доли ниже относятся к авторскому списку из 45 брендов; он не представляет весь рынок.

26 из 45 • 57,8% • Встретились хотя бы один раз

Хотя бы одно упоминание в ответах своего направления.

19 из 45 • 42,2% • Не встретились в своем направлении

Ноль упоминаний в ответах своего направления; два из этих брендов встречались в другом направлении.

2 из 45 · 4,4% · Встретились у всех четырех сервисов

Хотя бы одно упоминание каждым сервисом в своем направлении. Это не устойчивость во времени.

Какие из отслеживаемых брендов встречались чаще

Пять брендов с наибольшей долей упоминаний среди пригодных ответов своего направления. Знаменатель — 31 ответ по стоматологии или 32 по косметологии и диагностике. Объединены четыре сервиса и два повтора; каждый ответ учитывается один раз для бренда.

МЕДСИ встретилаcь в 14 из 32 ответов по диагностике — чаще остальных отслеживаемых брендов в их направлениях. Однако ни один бренд из списка 45 не появился хотя бы в половине ответов своего направления. Сравнение частот не оценивает качество лечения и не устанавливает, кто занимается продвижением.

Бренд	Направление	Ответов с упоминанием	Доля
МЕДСИ	Инструментальная диагностика	14 из 32	43,8%
ПрезиДЕНТ	Стоматология	9 из 31	29,0%
Seline	Косметология	8 из 32	25,0%
Дента Эль	Стоматология	7 из 31	22,6%
LazerJazz	Косметология	7 из 32	21,9%

Это лидеры по наблюдаемой частоте только среди 45 отслеживаемых брендов. В ответах встречались и другие организации; их полный перечень доступен в приложении.

Почему одни названия встречались чаще — и связано ли это с продвижением

Наши данные показывают различия в упоминаниях, но не объясняют их причины. Мы не проверяли договоры клиник с агентствами, историю изменений сайтов и результаты до и после работ. Поэтому нельзя заключить, что часто упоминаемые клиники покупают GEO-продвижение или попали в подборки благодаря ему.

Для следующей проверки можно сопоставить несколько гипотез: известность бренда, доступность и полноту информации об услугах, внешние упоминания, соответствие задаче и источники конкретного ответа. В этой серии влияние каждого из этих факторов не измерялось.

Чтобы оценить эффект конкретных работ, нужны повторные замеры до и после изменений и сопоставимая группа без этих изменений. Различие частот в один день для такого вывода недостаточно.

Что результаты меняют в подходе к маркетингу

- Присутствие в ответах ИИ полезно учитывать как отдельную точку знакомства с компанией. Для клиента, который использует помощника, подборка может стать началом выбора. Размер этой аудитории и ее вклад в обращения нужно измерять для конкретного бизнеса.
- Проверка должна охватывать реальные задачи клиентов, несколько сервисов и повторные ответы. Нужны как минимум частота упоминаний и правильность информации: присутствие бренда с неверной ссылкой не равно корректному представлению компании.
- Частота упоминаний, соответствие рекомендации задаче и коммерческий результат — разные показатели. Эта серия отвечает на первый вопрос и частично проверяет ссылки. Она не оценивает качество лечения, не доказывает эффективность продвижения и не измеряет продажи.

Что владелец бизнеса может проверить сейчас

Начать можно с небольшой воспроизводимой проверки. Ее задача — получить исходную картину, с которой можно сравнивать следующие замеры.

1. Сформулировать задачи, с которыми приходят клиенты

Возьмите вопросы из обращений в отдел продаж: услуга, район, бюджет, ограничения. Проверяйте подбор без названия своей компании. Прямой вопрос о бренде отдельно показывает, что сервис о нем сообщает.

2. Сравнить присутствие и правильность описания

Сохраните одинаковые вопросы, ответы нескольких сервисов, дату и режим. Учитывайте упоминания своей компании и конкурентов, повторы, соответствие услуги и правильность адресов. Один удачный скриншот не заменяет серию.

3. Связать наблюдения с аналитикой обращений

Отдельно учитывайте переходы из AI-сервисов, когда источник определяется, и ответы клиентов на вопрос, как они нашли компанию. Часть пути может остаться неразличимой. Рост упоминаний сам по себе не доказывает рост заявок.

Как Team-B помогает проверить и улучшить представление компании

Первый этап — диагностика по задачам клиентов. Результат: сохраненные вопросы и ответы, сравнение с конкурентами, частоты упоминаний, проверка описания компании и список подтвержденных проблем. Это позволяет выбрать конкретные работы вместо общего обещания «попасть в нейросети».

Второй этап — исправление выявленных проблем сайта и публичной информации о компании. Третий — повторный замер по сопоставимому набору вопросов и отдельная оценка доступных данных об обращениях. Такая работа соединяет разработку, SEO, контент и аналитику; состав изменений определяется диагностикой.

Обещаем проверяемый процесс и конкретные результаты работ. Гарантировать включение в каждый ответ, первое место или определенное число заявок по этому исследованию

нельзя.

Что мы узнали и что еще предстоит проверить

Клиент может начать выбор с вопроса ИИ. Наш замер показал, что состав предложенных клиник различается между сервисами и при повторе, а присутствие выбранных брендов неравномерно. Для бизнеса следующий практический шаг — понять собственную исходную картину, исправлять подтвержденные проблемы и измерять изменения. Объяснение причин выбора и доказательство эффекта работ требуют отдельного исследования.

▼ Условия и ограничения исследования

Сбор основной серии выполнен 19 октября 2026 года по московскому времени. 12 запросов × 4 сервиса × 2 повтор = 96 попыток. Пригодных ответов 95. Один незавершенный ответ ChatGPT исключен, а не принят за отсутствие рекомендаций. Четыре пилотных ответа в расчеты не включены.

Использовали гостевые новые диалоги и доступные режимы по умолчанию. Это сравнение потребительских интерфейсов в этих условиях, а не всех моделей и платных версий.

Настройки: Алиса — «Интеллект: Авто»; Gemini — Flash-Lite; GigaChat — «Гига»; ChatGPT — режим по умолчанию, название базовой модели не отображалось.

Во всех вопросах явно указана Москва. Gemini при этом определял Германию по IP; отдельно влияние этого условия не измеряли. Режим, поиск, геолокация, персонализация и момент запроса могут влиять на результат.

В ответах учитывали первые пять явных рекомендаций. Повторы одного бренда внутри ответа удаляли, исходный порядок первого появления сохраняли. Варианты названий одного бренда объединяли при подсчете. Неоднозначные названия оставляли отдельными сущностями; поэтому сравнение требует правил сопоставления, а не только буквального совпадения строк.

Сравнение разных сервисов включает 141 пару из тех же ответов, сравнение двух повторов одного сервиса — 47 пар. Считали состав названий без учета порядка и включали все предложенные бренды, а не только выбранные 45. Эти пары не являются независимыми пользовательскими экспериментами.

В таблицах CSV в конце статьи опубликованы извлеченные пункты списков, точные запросы, статусы и время фиксации. Служебные элементы, подсказки следующего вопроса и помеченные рекламные карточки не включены. Это не полные скриншоты интерфейсов.

Сайты в ответах приведены как предложенные сервисами; они не объявляются проверенными официальными сайтами.

Мы проверяли ответы потребительских AI-сервисов на вопросы. Автономных агентов, которые сами выбирают услугу, записывают пациента или оплачивают покупку, в эксперименте не было. Частоты не являются ранжированием клиник по качеству; в запросах было прямо указано не ранжировать по качеству лечения.

▼ Какие 45 брендов отслеживали и как часто они встречались

Этот список использовался для подсчета присутствия, а не как ограничение для нейросетей. Выбор авторский, по 15 брендов в каждом направлении. В протоколе не задан единый рейтинг популярности или статистический принцип отбора, поэтому список не представляет все клиники Москвы.

Список зафиксировали после четырех пилотных проб, до основной серии. Сети учитывали как бренды, а не как сумму всех филиалов. Ссылки здесь служат для идентификации выбранных организаций; они отличаются от непроверенных сайтов, которые могли предложить сами сервисы.

Для каждого бренда указано число ответов с его упоминанием среди пригодных ответов своего направления: из 31 по стоматологии или из 32 по косметологии и диагностике. Объединены четыре сервиса и оба повтора. Это частота упоминаний в нашей серии, не рейтинг качества. Порядок строк соответствует исходному списку и не обозначает места.

Стоматология

- [Дентал Белгравия](#) — 6 из 31
- [Немецкий стоматологический центр](#) — 0 из 31
- [Дентекс \(Столярный переулок\)](#) — 0 из 31
- [ДентаВита](#) — 1 из 31
- [ПрезиДЕНТ](#) — 9 из 31
- [Зуб.ру](#) — 2 из 31
- [НоваДент](#) — 2 из 31
- [Smile-at-Once](#) — 3 из 31
- [Reformat](#) — 1 из 31
- [RuDenta](#) — 0 из 31
- [Немецкий Имплантологический Центр](#) — 0 из 31
- [US Dental Care](#) — 0 из 31
- [Диал-Дент](#) — 0 из 31

- [Дента Эль](#) — 7 из 31
- [Все свои!](#) — 4 из 31

Косметология

- [ЛИНЛАЙН](#) — 2 из 32
- [LazerJazz](#) — 7 из 32
- [Delete](#) — 4 из 32
- [GMTClinic](#) — 6 из 32
- [Remedy Lab](#) — 0 из 32
- [Петровка-Бьюти](#) — 0 из 32
- [TORI](#) — 0 из 32
- [Bellefontaine](#) — 0 из 32
- [GEN87](#) — 0 из 32
- [ЭСТЕЛАБ](#) — 3 из 32
- [Реал Клиник](#) — 0 из 32
- [Клиника профессора Юцковской](#) — 0 из 32
- [КЛАЗКО](#) — 0 из 32
- [А Клиника](#) — 0 из 32
- [Seline](#) — 8 из 32

Инструментальная диагностика

- [МЕДСИ](#) — 14 из 32
- [СМ-Клиника](#) — 5 из 32
- [ОН КЛИНИК](#) — 1 из 32
- [K+31](#) — 2 из 32
- [ЕМС](#) — 4 из 32
- [Медицина \(клиника академика Ройтберга\)](#) — 5 из 32
- [НИАРМЕДИК](#) — 1 из 32
- [Семейный доктор](#) — 4 из 32
- [Семейная](#) — 0 из 32
- [Столица](#) — 1 из 32

- [Медскан](#) — 6 из 32
- [Рэмси Диагностика](#) — 5 из 32
- [Центры Дикуля](#) — 0 из 32
- [Скандинавский Центр Здоровья](#) — 0 из 32
- [MPT24](#) — 0 из 32

▼ Все 12 формулировок запросов

Каждый из этих запросов задавали каждому из четырех сервисов дважды, в новом диалоге. Формулировки приведены полностью: просьба выдать список без ранжирования по качеству — часть условий эксперимента.

D1 • Стоматология • Общий

Посоветуй пять стоматологических клиник Москвы для регулярного лечения зубов взрослому. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

D2 • Стоматология • Услуга

Где в Москве поставить имплант одного зуба взрослому? Предложи пять клиник. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

D3 • Стоматология • Бюджет

Посоветуй пять стоматологий Москвы для лечения кариеса и профессиональной гигиены взрослому с умеренным бюджетом. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

D4 • Стоматология • Район

Ищу стоматологическую клинику для взрослого в районе Хамовники в Москве. Предложи пять вариантов в этом районе. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

C1 • Косметология • Общий

Посоветуй пять клиник медицинской косметологии в Москве для взрослого. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

C2 • Косметология • Услуга

Где в Москве можно обратиться за консультацией по лазерному омоложению лица? Предложи пять клиник медицинской косметологии. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

C3 · Косметология · Бюджет

Посоветуй пять клиник медицинской косметологии Москвы для консультации косметолога и ухода за кожей лица с умеренным бюджетом. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

C4 · Косметология · Район

Ищу клинику медицинской косметологии в районе Хамовники в Москве. Предложи пять вариантов в этом районе. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

X1 · Диагностика · Общий

Посоветуй пять медицинских центров Москвы для инструментальной диагностики взрослого: МРТ, КТ или УЗИ. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

X2 · Диагностика · Услуга

Где в Москве можно сделать МРТ коленного сустава взрослому? Предложи пять диагностических центров. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

X3 · Диагностика · Бюджет

Посоветуй пять медицинских центров Москвы для УЗИ брюшной полости взрослому с умеренным бюджетом. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

X4 · Диагностика · Район

Ищу медицинский центр для УЗИ взрослому в районе Хамовники в Москве. Предложи пять вариантов в этом районе. Ответь только списком: название | официальный сайт. Не ранжируй по качеству лечения.

Запросы, ответы и данные

- [Реестр 96 попыток в CSV](#)
- [468 учтенных рекомендаций в CSV](#)
- [45 отслеживаемых брендов в CSV](#)

Проверим, как нейросети описывают вашу компанию

Зададим нейросетям вопросы ваших клиентов, сравним вас с конкурентами и покажем, где описание компании неполное или неверное.

team-b.ru/uslugi/geo-prodvizhenie · +7 495 275-26-00 · sales@team-b.ru